

Das Europäische Verbot irreführender Werbung, Verbraucherschutz und E-Commerce in der Europäischen Union (German Edition)



Studienarbeit aus dem Jahr 2015 im Fachbereich Medien / Kommunikation - Medienökonomie, -management, Note: 2,0, Hochschule Emden/Leer (Wirtschaft), Veranstaltung: Europäisches Wirtschaftsrecht, Sprache: Deutsch, Abstract: Gegenstand der vorliegenden Arbeit sind die Richtlinien in Bezug auf das Werbe- und Wettbewerbsrecht in der Europäischen Union. Heutzutage umgibt Werbung die Verbraucher in nahezu allen Situationen egal ob als Werbeplakat in der Stadt, als Anzeige in einer Tageszeitung, als Werbebanner auf Internetseiten oder als Pop-up Benachrichtigung auf einem Smartphone. Zudem ist Werbung derzeit deutlich direkter und persönlicher als noch vor einigen Jahren. Aber wird die Werbung dadurch auch intensiver beziehungsweise aufmerksamer durch den Verbraucher wahrgenommen? Gleichzeitig ist der Informationsbedarf eines Verbrauchers gestiegen. Der Elektronische Geschäftsverkehr begünstigt diese Entwicklung durchaus, dann der Kunde kann sich selbst informieren und selbstständig verschiedene Angebote vergleichen. Fraglich ist, ob die im Internet vorgetauschte Anonymität der Vertragspartner die Irreführung der Verbraucher durch Werbung erleichtert. Des Weiteren wird der Verbraucherschutz in der Europäischen Gemeinschaft zunehmend betont. Eine Vielzahl an Richtlinien, Verordnungen o.a. befasst sich mit einer verbraucherfreundlichen Gestaltung des Wettbewerbsrechts: Neben der Richtlinie (RL) 2005/29/EG über unlautere Geschäftspraktiken und der RL 2006/114/EG über irreführende und vergleichende Werbung, gibt es die RL 2000/31/EG über die Dienste der Informationsgesellschaft, aber auch die RL 2000/13/EG über die Etikettierung und Aufmachung von Lebensmitteln sowie die Werbung hierfür. Demnach lautet die zentrale Fragestellung dieser Ausarbeitung:

Ist der stetige Fortschritt des Elektronischen Geschäftsverkehrs ein Hemmnis für den Verbraucherschutz in der Europäischen Union? Der Gang der Untersuchung gliedert sich wie folgt: Vorab werden die für das Verständnis der vorliegenden Arbeit notwendigen Begriffe definiert. Während zum Einen das interdisziplinäre Verständnis der Begriffe erwähnt wird, werden zum Anderen Legaldefinitionen nach europäischem und nationalem Recht vorgestellt. Darauf folgt eine Darstellung der Verbraucherschutzpolitik in der Europäischen Union nach Vorstellung des zugrunde liegenden Verbraucherleitbildes. Hier findet ebenfalls die Berücksichtigung von Besonderheiten im elektronischen Geschäftsverkehr Anerkennung. Anschließend wird der Bezug zum europäischen Werberecht auf Basis einer Auswertung der ökonomischen Relevanz des Werberechts für den Europäischen Binnenmarkt hergestellt.

Das Europäische Verbot irreführender Werbung, Verbraucherschutz **Das Europäische Verbot irreführender Werbung - Irland** 9. März 2015 Internetrecht und E-Commerce. 27 e) Irreführende Werbung für ASP-Seminare. 78 . Der Ausschuss für Binnenmarkt und Verbraucherschutz Lebensmittelversorgungskette verboten und das rei- . außerhalb Europas, wenn sie ihre Dienste in der EU .. der Bezeichnung Made in Germany einleiten. Verbraucherschutz Und E-Commerce in Der Europäischen Union by Carina Reinfeld and a great Das Europäische Verbot irreführender Werbung. . Verbraucherschutz und E-Commerce in der Europäischen Union (German Edition). **Carina Reinfeld - AbeBooks** German Logo Alt . Nicht zuletzt deshalb sieht es die Europäische Union als ihre Aufgabe, durch Der lauterkeitsrechtliche Schutz vor irreführender Werbung in Europa, Unlauterer Wettbewerb und Verbraucherschutz, GRUR Int 1970, 32. .. In Österreich wurde die EC-RL mit dem E-Commerce Gesetz ECG BGBI **Die Entflechtung von Erzeugern und Netz bei Strom und Gas** Das Europäische Verbot irreführender Werbung. Verbraucherschutz und E-Commerce in der Europäischen Union (German Edition) [Carina Reinfeld] on **Verbraucherschutz im Fernabsatzgeschäft innerhalb der** 8. Mai 2012 a) Entwicklungen Versandhandel/E-Commerce. 25 e) Irreführende Werbung Der Einfluss der Politik der Europäischen Union im Be- Die Europäische Union verfolgt weiterhin das Ziel, schäftlichen Verbraucherschutz avisierten Ziele können . /consumers/consumer_research/editions/c. **Der Verbraucherschutz in der Europäischen Union Masterarbeit** Das neue Werberecht für Ärzte: Auch Ärzte Durfen Werben (German Edition) Das neue Werberecht . 37. Das Europäische Verbot irreführender Werbung. Verbraucherschutz und E-Commerce in der Europäischen Union Das Europäische **GRIN University of Applied Sciences Emden/Leer - GRIN publishing** 9. Sept. 2008 German Logo Alt Das primäre Ziel der Europäischen Union ist die Schaffung eines erhalt die Europäische Gemeinschaft in diesem Bereich die Berechtigung für . Titel: Das Europäische Verbot irreführender Werbung. Verbraucherschutz und E-Commerce in der Europäischen . Zur mobilen Version. **Facebook Wikipedia** Inhaltsverzeichnis. 1. Verbraucherschutz und -politik im Rahmen der EU 1.1 Verbraucherpolitik in Europa 1.2 Gründe für eine europäische Verbraucherpolitik **Irreführung (Wettbewerbsrecht) Masterarbeit, Hausarbeit** Medien- und Dienstleistungsfreiheiten als Fundamente europäischer Pluralismus als Wesensmerkmal der Europäischen Union und ihrer E-Commerce-Richtlinie für Mediendien- oder der

Verbraucherschutz, um nur eini- .. sich auf das Programm und die Werbung be- .. Sie enthält das Verbot von irreführender. **Das Europäische Verbot irreführender Werbung. Verbraucherschutz** Das Europäische Verbot irreführender Werbung. Verbraucherschutz und E-Commerce in der Europäischen Union - Carina Reinfeld - Hausarbeit - Medien **Das Europäische Verbot irreführender Werbung. Verbraucherschutz** : Das Europäische Verbot irreführender Werbung. Verbraucherschutz und E-Commerce in der Europäischen Union (German Edition) ? II?II **Werberecht + Vergleiche Top Produkte bei Uns** German Logo Alt Sie enthält ein umfassendes Verbot irreführender Angaben, die im Der Grad des Verbraucherschutzes ist abhängig von den Vorstellungen der Irreführende Werbung, Europäisches Wirtschaftsrecht, Irreführungsrichtlinie, <http://de/e-book/2753/irrefuehrung-im-wettbewerbsrecht> **E-Commerce und europäische Verbraucherpolitik - EconStor** Verbraucherschutz Und E-Commerce in Der Europäischen Union by Carina Reinfeld and a great Das Europäische Verbot irreführender Werbung. . Verbraucherschutz und E-Commerce in der Europäischen Union (German Edition). **EUR-Lex - 52016DC0320 - EN - EUR-Lex - Europa EU** Verbraucherschutz und E-Commerce in der Europäischen Union (Carina 9783668145603 - Carina Reinfeld: Das Europäische Verbot irreführender Werbung. Delivery from: Germany German book New book eBook, e-Book, digital book. **Jahresbericht 2015 - Wettbewerbszentrale** EU-Kommission vorgelegte Entwurf einer Rahmenrichtlinie zur Regelung un- Bereich des Verbraucherschutzes, der über eine Erhöhung des chende Werbung zu betreiben), das Verbot irreführender Information und die Durchführung . 17 So kann beispielsweise das Label made in germany Konsumenten zu einem **Irreführung im Wettbewerbsrecht Masterarbeit, Hausarbeit** Das Europäische Verbot irreführender Werbung. Verbraucherschutz und E-Commerce in der Europäischen Union by Carina Reinfeld Language: German. Book format: An electronic version of a printed book that can be read on a computer **Jahresbericht 2011 - Wettbewerbszentrale** Der Wert des Online-Einzelhandels in der EU stieg von 20 um 13,7 % und belief sich der Verordnung über die Zusammenarbeit im Verbraucherschutz . Mit dem Vorschlag zum Verbot des Geoblockings sollen Verbraucher und . Konservativen Schätzungen zufolge versto?en 37 % der e-Commerce- und **Die Harmonisierung des Lauterkeitsrechts in der Europäischen Union** E-Mail*. Password*. Optional: Ambassador code. Our newsletter keeps you up to date with all new Constantiaplatz 4. 26723 Emden. Germany. <http://> Title: Das Europäische Verbot irreführender Werbung. Verbraucherschutz und E-Commerce in der Europäischen Union Go to mobile version. **EUR-Lex - 52013DC0139 - EN - EUR-Lex - Europa EU** German Logo Alt Ausblick EU Diese Klausel enthält ein umfassendes Verbot irreführender Angaben, die im 3 soll irreführender Werbung möglichst umfassend begegnen. . Verlag, <http://de/e-book/53943/irrefuehrung-wettbewerbsrecht> Verbraucherschutz und E-Commerce in der Europäischen. **IT2Rhine 2020 E-Commerce - Centre Europeen de la Consommation** Buy Das Europäische Verbot irreführender Werbung. Verbraucherschutz und E-Commerce in der Europäischen Union (German Edition): Read Kindle Store **9783668145610 - Das Europäische Verbot Irreführender Werbung** 7. Mai 2017 Produktbild. Das neue Werberecht für Ärzte: Auch Ärzte dürfen Werben (German Edition) . 18. Comparative Advertising in Germany with regard to European Community Law . 36. Das Europäische Verbot irreführender Werbung. Verbraucherschutz und E-Commerce in der Europäischen Union. **EUR-Lex - 52016PC0287 - EN - EUR-Lex - Europa EU** German Logo Alt Verbraucherschutz in der Europäischen Union e) Warenautomaten Der europäische Binnenmarkt zwischen den 27 Mitgliedsstaaten, mit seinen 493 Millionen .. Die RL 2000/31/EG E-Commerce-RL, RL 2002/65/EG Fernabsatz von . Titel: Das Europäische Verbot irreführender Werbung. **EUR-Lex - 52013DC0139 - EN - EUR-Lex - Europa EU** Titel: Das Europäische Verbot irreführender Werbung. Verbraucherschutz Verbraucherschutz und E-Commerce in der Europäischen Union. Katalognummer **Das Europäische Verbot irreführender Werbung. Verbraucherschutz** Facebook (Eigenschreibweise facebook, früher thefacebook) ist ein soziales Netzwerk, das In Harvard war die webbasierte Version der offiziellen, gedruckten Die Identität neu angemeldeter Nutzer wird nur anhand der E-Mail-Adresse .. dass die EU-Kommission Facebook aufgrund irreführender Angaben bei der **Das Europäische Verbot irreführender Werbung. Verbraucherschutz** BERICHT DER KOMMISSION AN DAS EUROPÄISCHE PARLAMENT, DEN RAT UND DEN beizutragen und ein hohes Maß an Verbraucherschutz zu gewährleisten. 2. .. 2006/114/EG über irreführende und vergleichende Werbung verboten. . Teilzeitnutzung und verwandte Produkte), Luftverkehr und E-Commerce. **Carina Reinfeld - AbeBooks** BERICHT DER KOMMISSION AN DAS EUROPÄISCHE PARLAMENT, DEN RAT UND DEN . beizutragen und ein hohes Maß an Verbraucherschutz zu gewährleisten. 2. .. 2006/114/EG über irreführende und vergleichende Werbung verboten. . Teilzeitnutzung und verwandte Produkte), Luftverkehr und E-Commerce. **Autorenprofil Carina Reinfeld 4 eBooks GRIN** 25. Mai 2016 Mit diesem Vorschlag wurde die e-Commerce-Richtlinie in einigen Punkten, wie in andere Tabakerzeugnisse in Fernsehsendungen durch die AVMD-Richtlinie verboten ist. B. irreführende Werbung, in der EU. .. Videoplattformen

in Bezug auf den Verbraucherschutz oder die Förderung europäischer **Werberecht Bestseller im großen Vergleich** - Oberrhein, das Zentrum für Europäischen Verbraucherschutz e.V., die Fakultät für Recht, Der E-Commerce innerhalb der Europäischen Union stellt den größten 3 Europäische Kommission: Förderung von Wachstum und Beschäftigung: .. Wettbewerbsregeln jegliche Beschränkung des Online-Handels verbieten. **Broschüre Europäische Medien- und Netpolitik - Medienanstalten** 9783668145610 - Das Europäische Verbot Irreführender Werbung Verbraucherschutz Und E-commerce in Der Europäischen Union German Edition by Carina