

Kundenabwanderungen bei Übernahmen und Fusionen (German Edition)



Studienarbeit aus dem Jahr 2010 im Fachbereich BWL - Unternehmensführung, Management, Organisation, Note: 1,7, Hochschule Bremen, Sprache: Deutsch, Abstract: Neben einem veränderten Nachfrageverhalten gestaltet sich eine Unternehmensdifferenzierung von der Konkurrenz immer schwieriger, da Leistungs- und Produktunterschiede zunehmend geringer werden. Dies bewirkt ein Umdenken einer aktuellen Unternehmenszusammensetzung zu einer neuen Art des Unternehmenszusammenschlusses.

Fusionen und Übernahmen rücken in den Fokus der Unternehmensgestaltung, um mit gemeinsam gebündelten Kräften gegenüber den Auswirkungen der derzeitigen (Finanz-)Krisen und einer potenziellen, langfristigen Gewinnmaximierung positiv aufgestellt zu sein. Die verfolgten Zielsetzungen bei Fusionen und Übernahmen sind zahlreich und können sowohl einzeln als auch durch eine Kombination von mehreren Motiven gleichzeitig wirken. Diese Ausarbeitung behandelt sowohl die wesentlichen Merkmale einer potenziellen Kundenabwanderung durch Fusionen und Übernahmen, als auch die einzelnen Ausprägungsformen. Neben einer grundlegenden Begriffsdefinition von Unternehmenszusammenschlüssen im zweiten Abschnitt, befasst sich der dritte Teil der Ausarbeitung mit den einzelnen Merkmalen von Fusionen und Übernahmen. Der vierte Abschnitt erlautert die verschiedenen Motive und Ziele von Fusionen und Übernahmen, unterteilt nach strategischen, finanziellen und persönlichen Zielen. Der fünfte Abschnitt formuliert dementsprechend die Auswirkung von Fusionen und Übernahmen auf den Kunden und potenzielle Abwanderungsgründe. Außerdem interpretiert dieser Abschnitt die Auswirkungen von Fusionen und

Übernahmen auf die Unternehmenskultur. Der sechste Abschnitt beendet die Ausarbeitung mit einem abschließenden Resümee. 1 Einleitung 2 Definition Unternehmenszusammenschlüsse 3 Fusionen und Übernahmen 3.1 Merkmale von Fusionen 3.2 Merkmale von Übernahmen 4 Motive von Fusionen und Übernahmen 4.1 Strategische Motive 4.1.1 Marktmotive 4.1.2 Leistungsmotive 4.1.3 Risikomotive 4.2 Finanzielle Motive 4.2.1 Kapitalmarktbedingte Motive 4.2.2 Steuerliche Motive 4.3 Persönliche Motive 4.3.1 Hybris-Hypothese 4.3.2 Managerialismus-Hypothese 4.3.3 Free-Cash-Flow-Hypothese 4.3.4 Diversifikations-Hypothese 5 Kundenabwanderung durch Fusionen und Übernahmen 5.1 Kundenabwanderungsprozess 5.2 Ursachen Kundenabwanderung 5.3 Unternehmenskulturverlust als Kundenabwanderungsgrund 5.3.1 Berücksichtigung Unternehmenskultur 5.3.2 Handlungsempfehlungen zur erfolgreichen Einbindung der Unternehmenskultur 6 Kritische Würdigung

[\[PDF\] Peoples of the Twilight: European Views on Native Minnesota, 1823-1862](#)

[\[PDF\] Behavioral Endocrinology](#)

[\[PDF\] Dictionary of Global Climate Change](#)

[\[PDF\] Opera \(Classic Reprint\) \(Latin Edition\)](#)

[\[PDF\] Pathophysiology of Orthopaedic Diseases \(Great Educators\)](#)

[\[PDF\] Redewendungen / Idiomatic Redewendungen \(German Edition\)](#)

[\[PDF\] 3 Gymnopédies & 3 Gnossiennes for the Piano Edited By Murray Baylor Alfred Masterwork Edition](#)

Kundenabwanderungen Bei Übernahmen Und Fusionen (German) Free Kundenabwanderungen bei

Übernahmen und Fusionen PDF Buy Kundenabwanderung bei Übernahmen und Fusionen: Eine HHL Leipzig

Graduate School of Management) (German) Paperback Paperback: 300 pages Publisher: Deutscher

Universitäts-Verlag 2005 edition (1 Jan. **PDF Kundenabwanderungen bei Übernahmen und Fusionen ePub** School

of Management) (German Edition) by Scharff, Andreas Kirchgeorg, Prof. Kundenabwanderung bei Übernahmen und

Fusionen: Eine interaktions- und **Kundenabwanderungen Bei Übernahmen Und Fusionen: Stefan** PDF

Swap-Finanzierung (German Edition) (Schriftenreihe für Kreditwirtschaft und Finanzierung) ePub . Defense epub ebook

kindle, Kundenabwanderung bei Übernahmen und Download Full Version Here If looking for the ebook Jacket: .

Kundenabwanderungen bei Übernahmen und Fusionen (German : Kundenabwanderung bei Übernahmen und

Fusionen: Eine School of Management) (German Edition) (9783835001596): Andreas Scharff, Prof.

Kundenabwanderung bei Übernahmen und Fusionen Sieben Prinzipien Zum Erfolg (German Edition) [Carlo

Morhard] on . über Marktanteilsgewinne auf Grundlage von Übernahmen oder Fusionen zu sinkenden Kundentreue

konfrontiert, sodass sich Kundenabwanderung nicht **Kundenrückgewinnung. Sieben Prinzipien Zum Erfolg (German** -Designerin, Frankfurt/Main Druck und Buchbinder: Rosch-Buch, Sche?litz Gedruckt auf saurefreiem und chlorfrei gebleichtem Papier Printed in Germany ISBN **9783835001596 - Kundenabwanderung bei Übernahmen und** Bibliogr. d. selbständigen deutschsprachigen Photoliteratur = German photographic literature. .. Read Kundenabwanderungen bei Übernahmen und Fusionen PDF Online get this book immediately November 2016 : UK Kindle edition . **Kundenabwanderung bei Übernahmen und Fusionen - Google Sites** 6. Apr. 2017 School of Management) (German Edition) durch Andreas Scharff Bekommen Kundenabwanderung bei Übernahmen und Fusionen: Eine **Kundenabwanderung bei Übernahmen und Fusionen: Eine - Indigo** Kundenabwanderung bei Übernahmen und Fusionen: Eine interaktions- und netzwerktheoretische Perspektive am Beispiel des Business-to-Business-Bereic. **Kundenabwanderung bei Übernahmen und Fusionen - AbeBooks** Kundenabwanderung bei Übernahmen und Fusionen: Eine interaktions- und 2005 edition (Oct. 25 2005) Language: German ISBN-10: 3835001590 **Schriftenreihe der HHL Leipzig Graduate School of Management** Kundenabwanderung bei Übernahmen und Fusionen: Eine interaktions- und Pages: 300. Language: German. Format: Eine elektronische Version eines gedruckten Buches - Unterstützte Lesegerategruppen: PC/MAC/eReader/Tablet. **PDF Kundenabwanderung bei Übernahmen und Fusionen** Kundenabwanderungen bei Übernahmen und Fusionen (German Edition) eBook: Stefan Molkentin: : Kindle Store. **Kundenabwanderung bei Übernahmen und Fusionen -** Kundenabwanderungen bei Übernahmen und Fusionen - B.A. Stefan Molkentin - Referat (Ausarbeitung) - BWL - Unternehmensführung, Management, [ZOzIp.L.E.S.E.N] **Kundenabwanderung bei Übernahmen und** Kundenabwanderungen bei Übernahmen und Fusionen by Stefan Molkentin (2010, Books, Other Language: German, Author: Stefan Molkentin. ISBN: **Kundenabwanderungen bei Übernahmen und Fusionen (German** Kundenabwanderungen bei Übernahmen und Fusionen (German Edition) eBook: Stefan Molkentin: : Kindle Store. **Suchergebnis auf fur: Literatur - Taschenbuch** 11. Mai 2016 If you are still confused PDF Kundenabwanderung bei Übernahmen und Fusionen: Now is an analog recaps Kundenabwanderung bei Übernahmen und Fusionen: . Swap-Finanzierung (German Edition) (Schriftenreihe. **Kundenabwanderungen Bei Übernahmen Und Fusionen (German** Printed in Germany . Zusammenfassung. Vertrieb und Marketing agieren nach Fusionen und Akquisitionen im Spannungsfeld zwischen Ausbau .. übernehmen in der Kundenbeziehungsgestaltung gesetzt werden? (Forschungs- .. unsichert. Die Folgen sind Kaufzurückhaltung und Kundenabwanderung (Chakrabarti. Sieben Prinzipien zum Erfolg (German Edition) - Kindle edition by Carlo Morhard. über Marktanteilsgewinne auf Grundlage von Übernahmen oder Fusionen zu sinkenden Kundentreue konfrontiert, sodass sich Kundenabwanderung nicht **Buy Kundenabwanderung bei Übernahmen und Fusionen: Eine** School of Management) (German Edition). Kundenabwanderung bei Übernahmen und Fusionen: Eine interaktions- und netzwerktheoretische Perspektive am **Kundenabwanderungen bei Übernahmen und Fusionen (German** Kundenabwanderungen bei Übernahmen und Fusionen and over 2 million other books are available for Amazon Kindle . Learn more Books Kindle Edition **Kundenabwanderung bei Übernahmen und Fusionen - Springer** - Buy Kundenabwanderung bei Übernahmen und Fusionen: Eine interaktions- HHL Leipzig Graduate School of Management) (German) Paperback . 2005 edition (25 October 2005) Language: German ISBN-10: 3835001590 **Kundenabwanderung bei Übernahmen und Fusionen: Eine** Kundenabwanderung bei Übernahmen und Fusionen. Eine interaktions- und netzwerktheoretische Perspektive am Beispiel des Business-to-Business-Bereichs **Kundenabwanderungen bei Übernahmen und Fusionen** (German Edition) by Corina Kirchg?ner (2011-09-01) PDF Download Free PDF eBook Download: Read Kundenabwanderungen bei Übernahmen und PDF Download Kundenabwanderungen bei Übernahmen und Fusionen Full **Kundenabwanderungen bei Übernahmen und Fusionen by Stefan** Just like getting the book Free Kundenabwanderungen bei Übernahmen und Fusionen PDF Download, because the internet too, our website can be accessed **Kundenrückgewinnung. Sieben Prinzipien zum Erfolg (German** Find great deals for Schriftenreihe der HHL Leipzig Graduate School of Management: Kundenabwanderung Bei Übernahmen und Fusionen : Eine Interaktions-