

Die Umsetzung der Blue Ocean Strategy in der Kreuzfahrtindustrie am Beispiel von AIDA Cruises (German Edition)



Studienarbeit aus dem Jahr 2011 im Fachbereich BWL - Unternehmensführung, Management, Organisation, Note: 1,0, Quadriga Hochschule Berlin, Veranstaltung: Management - Unternehmensstrategie, Sprache: Deutsch, Abstract: Die vorliegende Arbeit befasst sich mit der von den Autoren W. Chan Kim und Renee Mauborgne vorgestellten Blue Ocean Strategy. Im Rahmen der wissenschaftlichen Darstellung dieses Konzepts soll untersucht werden, inwieweit die deutsche Kreuzfahrtreederei AIDA Cruises die Blue Ocean Strategy bei deren Vorhaben, sich am Kreuzfahrtmarkt durch die Erschließung neuer Kundengruppen zu positionieren, erfolgreich anwenden konnte. Der internationale Markt für Kreuzfahrten ist seit über 20 Jahren durch jährliche Wachstumszahlen geprägt. Um die stetig steigende Nachfrage konkurrieren diverse internationale Kreuzfahrtunternehmen. Auch zukünftig geht die Branche von einem positiven Wachstum des Marktes hinsichtlich der beförderten Passagiere sowie der Umsätze aus. Der Kreuzfahrtmarkt genießt demzufolge innerhalb der Tourismusbranche eine wichtige Stellung und lässt sich im Sinne der Überlegungen zur Blue Ocean Strategy als ein Red Ocean bezeichnen, wie im zweiten Kapitel dieser Arbeit dargestellt werden soll. Ausgehend von der Darstellung der Blue Ocean Strategy wird nach einem prägnanten Überblick über die Kreuzfahrtindustrie detailliert auf das Unternehmen AIDA Cruises eingegangen. Dabei liegt der Fokus weniger auf wirtschaftlichen Kennzahlen und historischer Entwicklung der Reederei. Vielmehr soll das charakteristische Clubschiif-Konzept der Reederei beleuchtet und anhand dessen abgeleitet werden, welche der in der Blue Ocean Strategy erfassten Aspekte von AIDA Cruises angewendet wurden, und in

welcher Weise diese zum Erfolg des Unternehmens beigetragen haben. Dementsprechend soll das funfte Kapitel die Fakten aus den vorangegangenen Kapiteln zur Blue Ocean Strategy, zur Kreuzfahrtbranche sowie zum Unternehmen und dessen strategischem Konzept zusammenfuhren. Zu diesem Zweck werden die theoretischen Kernaussagen erneut aufgegriffen und deren tatsächliche Umsetzung am konkreten Beispiel des Kreuzfahrtunternehmens AIDA Cruises dargestellt.

[\[PDF\] Poussin and Nature: Arcadian Visions \(Metropolitan Museum of Art\)](#)

[\[PDF\] Aaron: A brief story on ideals and corruption](#)

[\[PDF\] ??????1079 ??????????c/w?????????\(?????\) by ?????????? c/w Dream5 ~???????????????????? \(FAIRY PIANO PIECE\)](#)

[\[PDF\] Adieu. Piano Solo](#)

[\[PDF\] Boosey Flute Method - Volume 2](#)

[\[PDF\] African Central Government Debt 2012: Statistical Yearbook](#)

[\[PDF\] A Life \(Un\)Worthy of Living: 34 \(International Library of Ethics, Law, and the New Medicine\)](#)

Armin Skierlo : Die Umsetzung der Blue Ocean Strategy in der Online-Einkauf von Bucher aus gro?artigem Angebot von Management, Finanzwirtschaft, Betriebsstatistik, Okonomik, Allgemein, Kindle Edition **Blue Ocean Strategy for small and mid-sized companies in Germany. Die Umsetzung der Blue Ocean Strategy in der Kreuzfahrtindustrie am Beispiel von AIDA Cruises. 27. NEW Die Umsetzung Der Blue Ocean Strategy In Der BOOK - eBay** Die Umsetzung der Blue Ocean Strategy in der Kreuzfahrtindustrie am Beispiel von AIDA Cruises (German Edition) eBook: Armin Skierlo: : Kindle **Die Umsetzung der Blue Ocean Strategy in der Kreuzfahrtindustrie** 20. Apr. 2011 German Logo Alt Umsetzung der Blue Ocean Strategy durch AIDA Cruises Die vorliegende Arbeit befasst sich mit der von den Autoren W. Chan Kim und Renee Mauborgne . Im Abschnitt 2.3.1. wird am Beispiel der Fluglinie Southwest Airlines detailliert beschrieben, wie die .. Zur mobilen Version. **Die Umsetzung Der Blue Ocean Strategy in Der Kreuzfahrtindustrie** Buy Die Umsetzung Der Blue Ocean Strategy in Der Kreuzfahrtindustrie Am Beispiel Von Aida Cruises by Armin Skierlo (ISBN: 9783640898428) from Amazons Book Store. Kindle Edition . 2013) Language: German ISBN-10: 3640898427 ISBN-13: 978-3640898428 Product Dimensions: 14.8 x 0.3 x 21 cm Amazon **Suchergebnis auf fur: Blue Ocean Strategy: Bucher** Die Umsetzung der Blue Ocean Strategy in der Kreuzfahrtindustrie am Beispiel von AIDA Cruises eBook: Format: Kindle Edition File Size: 181 KB Print Length: 28 pages Publisher: GRIN Verlag 1 edition (21 April 2011) Sold by: Amazon Asia-Pacific Holdings Private Limited Language: German ASIN: B007SLWCVE. **Die Umsetzung Der Blue Ocean Strategy in Der Kreuzfahrtindustrie** Finden Sie alle Bucher von Skierlo, Armin - Die Umsetzung der Blue Ocean Strategy in der Kreuzfahrtindustrie am Beispiel von AIDA Cruises. Bei der **Die Umsetzung der Blue Ocean Strategy in der Kreuzfahrtindustrie** 27. Aug. 2013 Die Umsetzung Der Blue Ocean Strategy in Der Kreuzfahrtindustrie Am Beispiel

Von Aida Cruises by Armin Skierlo, 9783640898428, City/Country Norderstedt, Germany Language English, German Edition statement 1. **Die Umsetzung der Blue Ocean Strategy in der Kreuzfahrtindustrie** - Buy Die Umsetzung Der Blue Ocean Strategy in Der Kreuzfahrtindustrie Am Beispiel Von Aida Cruises book online at Kindle Edition

Ausgehend von der Darstellung der Blue Ocean Strategy wird nach einem prägnanten Language: German ISBN-10: 3640898427 ISBN-13: 978-3640898428 Product **Die Umsetzung Der Blue Ocean Strategy in Der Kreuzfahrtindustrie** 27. aug 2013 Die Umsetzung Der Blue Ocean Strategy in Der Kreuzfahrtindustrie Am Beispiel Von Aida Cruises [German edition] af Armin Skierlo **Die Umsetzung der Blue Ocean Strategy in der Kreuzfahrtindustrie** Bergisch Gladbach,Germany, Deutschland Die Umsetzung der Blue Ocean Strategy in der Kreuzfahrtindustrie am Beispiel v. werden, welche der in der Blue Ocean Strategy erfassten Aspekte von AIDA Cruises tatsächliche Umsetzung am konkreten Beispiel des Kreuzfahrtunternehmens AIDA Cruises dargestellt. **Free Die Umsetzung der Blue Ocean Strategy in der - Google Sites** Der internationale Markt für Kreuzfahrten ist seit über 20 Jahren durch Blue Ocean Strategy In Der Kreuzfahrtindustrie Am Beispiel Von Aida Cruises Paperback / ISBN: 9783640898428 Number Of Pages: 56 Country Of Origin: Germany **Die Umsetzung Der Blue Ocean Strategy in Der Kreuzfahrtindustrie** Der Blue Ocean Strategy in Der Kreuzfahrtindustrie Am Beispiel Von Aida Cruises by and Middle School Mathematics 9E by Karp, Walle 9th (Global Edition). **Die Umsetzung Der Blue Ocean Strategy in Der Kreuzfahrtindustrie** Die Umsetzung Der Blue Ocean Strategy in Der Kreuzfahrtindustrie Am Beispiel Von Aida Cruises by Armin Skierlo starting at \$22.39. Die Umsetzung Der Blue **Die Umsetzung der Blue Ocean Strategy in der - 9783640898497** Die Umsetzung Der Blue Ocean Strategy in Der Kreuzfahrtindustrie Am Beispiel Von Aida Cruises: Armin Skierlo: 9783640898428: Books - . Kindle Edition 27 2013) Language: German ISBN-10: 3640898427 ISBN-13: 978- **NEW Die Umsetzung Der Blue Ocean Strategy In Der BOOK - eBay** Die Umsetzung der Blue Ocean Strategy in der Kreuzfahrtindustrie am Beispiel von AIDA Cruises (German Edition) - Kindle edition by Armin Skierlo. Download **Suchergebnis auf für: Blue Ocean - Neu Die Umsetzung Der Blue Ocean Strategy in Der Kreuzfahrtindustrie** 23. Apr. 2013 Die Umsetzung der Blue Ocean Strategy in der Kreuzfahrtindustrie am Beispiel von AIDA Cruises (Skierlo, Armin) ISBN: 9783640898497 -- Die 9783640898497 (?) ?? 3640898494. , ???????, Grin-Verlag, Munchen, Germany, ???, ??? ????????, ????? ????????, Kindle Edition, Ausgabe: 1. Format: Kindle **Die Umsetzung Der Blue Ocean Strategy in Der Kreuzfahrtindustrie** Buy Die Umsetzung Der Blue Ocean Strategy in Der Kreuzfahrtindustrie Am Beispiel Von Aida Cruises by Armin Skierlo - 9783640898428. Studienarbeit aus from \$14.96. Trade paperback (4) Choose Edition (1) Text in English, German. **Die Umsetzung der Blue Ocean Strategy in der Kreuzfahrtindus** Die Umsetzung der Blue Ocean Strategy in der Kreuzfahrtindustrie am Beispie . Bergisch Gladbach,Germany, Deutschland welche der in der Blue Ocean Strategy erfassten Aspekte von AIDA Cruises angewendet tatsächliche Umsetzung am konkreten Beispiel des Kreuzfahrtunternehmens AIDA Cruises dargestellt. **Die Umsetzung Der Blue Ocean Strategy in Der Kreuzfahrtindustrie** Title: Die Umsetzung Der Blue Ocean Strategy in Der Kreuzfahrtindustrie Am Beispiel Von Aida Cruises Please note that first editions are rarely first printings. Belgium, Bulgaria, Croatia, Republic of, Cyprus, Czech Republic, Denmark, Estonia, Finland, France, Germany, Greece, Hungary, Ireland, Italy, Latvia, Lithuania, **Die Umsetzung Der Blue Ocean Strategy in Der Kreuzfahrtindustrie** Rated 0.0/5: Buy Die Umsetzung Der Blue Ocean Strategy in Der Kreuzfahrtindustrie Am Beispiel Von Aida Cruises (German Edition) by Armin Skierlo: ISBN: **Die Umsetzung der Blue Ocean Strategy in der Kreuzfahrtindustrie** Die Umsetzung der Blue Ocean Strategy in der Kreuzfahrtindustrie am Beispiel .. in Der Kreuzfahrtindustrie Am Beispiel Von Aida Cruises (German Edition). **NEW Die Umsetzung Der Blue Ocean Strategy In Der BOOK - eBay** Format: Paperback - German Subject: Business & Economics. Umsetzung Der Blue Ocean Strategy in Der Kreuzfahrtindustrie Am Beispiel Von Aida Cruises. **Die Umsetzung Der Blue Ocean Strategy in Der Kreuzfahrtindustrie** Blue Ocean Strategy in Der Kreuzfahrtindustrie Am Beispiel Von Aida Cruises by for free download. Download or read online on all available devices. German. Book format: An electronic version of a printed book that can be read on a **Die Umsetzung Der Blue Ocean Strategy in Der Kreuzfahrtindustrie** Der internationale Markt für Kreuzfahrten ist seit über 20 Jahren durch Blue Ocean Strategy In Der Kreuzfahrtindustrie Am Beispiel Von Aida Cruises Paperback / ISBN: 9783640898428 Number Of Pages: 56 Country Of Origin: Germany